

[研究論文]

「分身型パーソナル AI エージェント」が購買意向に
与える影響：自己同一性媒介モデルの情報システム論
的実証

小川 和也[†]，土橋 宜典[‡]，松原 仁[§]

[†] 北海道大学 産業・地域協働推進機構

[‡] 北海道大学 大学院情報科学研究科

[§] 京都橘大学 工学部情報工学科

JISSJ Vol.22, No.1

2025-10-28 受付

2026-02-11 改訂

2026-03-31 受理

2026-9-30 オンライン公開

[研究論文] pp.17-38

© 情報システム学会