

「ソーシャルビジネスのための Web サービスと顧客の創造」研究会
第4回 議事録

日時：2012年6月8日（木） 16:00~18:00

場所：首都圏コンピュータ技術者株式会社最寄り

出席（敬称略、氏名のみ記載）：

大川敏彦（初）、石井勝頼（初）、魚田勝臣、川村洋次、高橋英夫（幹事）、小碓暉雄（主査）

■議事：

1. 今回初出席者のプロフィール

大川敏彦さま、ウィズクライン株式会社 代表取締役社長

石井勝頼さま、ISSJ 個人会員、株式会社ファルコビジネスサポート（京都） IT 室

2. たたき台配布資料「アクティブシニアライフのための LOHAS」（添付）の解説（小碓）
<解説要旨>

- (1) LOHAS とは、健康と環境を志向する人たちをマーケット対象とする造語で、明確な定義がされてはいない。
- (2) 主査・幹事（小碓、高橋）の志向するソーシャルビジネスでは、日本の少子高齢化に基づき、主にシニア世代をマーケット対象としたビジネスモデルを追求している。
- (3) まずは mixi、Facebook 等の既存のソーシャルメディア上でマーケットを立ち上げ、有志を動かすさざ波から大勢の大衆を動かす大波にしてゆく仕組みを構築する。

<質疑、ディスカッション>

- (1) ISSJ への質問、本研究会での成果物（資料）の著作権はメンバーに帰属するのか、ISSJ に帰属するのか？
- (2) 次回への宿題、メンバー各位の志向する LOHAS 或いは LOHAS にこだわらずに、ソーシャルメディア上で立ち上げたいビジネスモデルとマーケット対象の提案。
- (3) 川村先生（近畿大）から、ソーシャルメディア上のコンテンツの傾向や因果関係の分析（マイニング）手法を提案したい。

3. 次回予定

9月上旬、改めて6月中にメンバー各位に打診する。

以上